



Cittadini al 100% digitali



SCHEDE RIEPILOGATIVE EVENTI

PROGETTO PANE E INTERNET

Seminari e workshop per i cittadini di tutte le età sull'uso critico consapevole delle tecnologie

Area Privacy e Sicurezza:

- Sei sicuro? Consigli pratici in ambito di sicurezza digitale3
- Comprare (e vendere) online. Come avvicinarsi al commercio elettronico4
- Parental Control5
- I diritti dei minori6
- Quali regole valgono sui social?7
- Impariamo a difenderci8

Area Educazione digitale:

- Teen Internet9
- Buone Notizie! L'informazione tra Social Media e Fake News10
- Game over!11
- Digital Pink Think!12
- Social Family 1 e 2*13

Area Vita Digitale:

- Trovare lavoro attraverso i social14
- Usare la Rete per cambiare, promuovere, sensibilizzare15
- Informarsi e formarsi online: opportunità16
- Raccontarsi: tra personal branding e storytelling17

Sei SICURO?

Consigli pratici in ambito di sicurezza digitale

Questioni rilevanti

*Come possiamo proteggere i nostri dispositivi?
Cosa sono i messaggi crittografati? Cosa si intende per antivirus e protocollo di sicurezza, ecc.?*

In sintesi

La sicurezza è una delle cinque aree di competenza indicate nel DigComp 2.1 ossia il quadro di riferimento europeo per la competenza digitale. Ciò significa che per essere considerato digitalmente competente un cittadino dovrebbe possedere conoscenze, saperi e abilità tali da orientarsi anche in questo campo.

In ambiente digitale la sicurezza può essere considerata legata a tre elementi in particolare: hardware, software, wetware (il fattore umano). Cosa possiamo fare quindi per proteggere i dispositivi, i dati personali e la tutelare noi stessi e i nostri familiari? Alcune azioni possono sicuramente essere messe in campo da noi in prima persona (impostare una password sicura piuttosto che installare un antivirus), su altre dobbiamo esercitare un controllo indiretto (è un sito sicuro? Rispetta i protocolli di sicurezza? Da chi è stata sviluppata quest'app?). È sempre più necessario che quindi che i soggetti possiedano alcune minime conoscenze specifiche, un atteggiamento attivo e un'allenata capacità.

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a:

- proteggere i propri strumenti (anche mobile)

- conoscere i principali rischi in rete e minacce;
- impostare le misure base di protezione e sicurezza e tenerle aggiornate
- riconoscere protocolli e standard di sicurezza legati al commercio e delle transazioni on-line (SET, *Secure Electronic Transaction*, SSL, *Secure Socket Layer* e TLS *Transport Layer Security*)

Materiali

Videoproiettore e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione Internet

Risorse

Approfondimenti [Polizia Postale – Sportello per la sicurezza nel web](#)
Post e tutorial [Salvatore Aranzulla](#)
[Test antivirus Altroconsumo](#)

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadinanza

Relatore: digital coach esperto in informatica

Parole chiave

#sicurezza
#antivirus
#furto d'identità
#password
#malware
#hacker

Collegamenti:

Evento "Impariamo a difenderci"

Comprare (e vendere) online

Come avvicinarsi al commercio elettronico

Questioni rilevanti

Come orientarsi tra piattaforme e-commerce affidabili, i mercatini e gruppi di scambio online ed effettuare pagamenti sicuri?

In sintesi

Il mondo dell'e-commerce nel 2017 ha generato in Italia un fatturato di oltre 35 miliardi. Diverse ormai le piattaforme e-commerce dove è possibile fare acquisti online ma anche spazi più informali di scambio e compra-vendita nei social.

Quali strumenti ha quindi il consumatore per sentirsi tutelato, effettuare pagamenti sicuri e non incorrere in truffe?

Quali accortezze e diritti abbiamo in tutti gli step del processo: dall'ordine alla ricezione ma anche nella fase di post-vendita?

Competenze sviluppate

- conoscere le piattaforme più importanti sul mercato di acquisto e/o vendita e
- conoscere i principali sistemi di pagamento e comprenderne le differenze

- valutare affidabilità o meno di un sito e-commerce
- conoscere i principali diritti del consumatore

Materiali

Videoproiettore con casse e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione internet

Risorse

[Legge consumatori](#)

[Unione Nazionale consumatori](#)

[AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato](#)

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadini

Relatore: digital coach esperto in e-commerce o educazione economico-finanziaria

Parole chiave

#piattaforme e-commerce

#social network

#acquisti online

#compravendita

#pagamenti sicuri

Collegamenti

Evento "Buone notizie"

Parental Control

Questioni rilevanti

Posso pubblicare le foto di mio figlio sui social? E quelle dei loro amici? Posso creare un profilo social a mio figlio?

In sintesi

Pur essendo un valido strumento per imparare, esprimere la propria creatività e interagire con gli altri, il web rappresenta un potenziale pericolo per i bambini e il loro utilizzo deve essere gestito e regolamentato, prima di tutto dai genitori. Mettersi a fianco dei propri figli, in dialogo con loro, aiutarli a capire cosa può accadere con un uso sbagliato della Rete, dando loro limiti e informazioni chiare, è il modo migliore per prevenire ogni rischio. Ma per sentirsi più sicuri e per permettere ai più piccoli di esplorare il web in tutta sicurezza, si possono utilizzare anche dei sistemi di parental control.

Questi “filtri famiglia” permettono ai genitori di monitorare o bloccare l’accesso a determinate attività da parte del bambino (siti pornografici, immagini violente o pagine con parole chiave), ma anche di impostare il tempo di utilizzo di computer, tv, smartphone e tablet.

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a:

- sfruttare le impostazioni di sicurezza native all’interno dei diversi sistemi operativi (anche mobile)
- controllare l’attività dei figli attraverso la cronologia del browser
- impostare le modalità di protezione nei principali motori di ricerca, anche video
- conoscere i principali programmi di parental control e app per smartphone e

- tablet (ad esempio Care4Teen, scaricabile gratuitamente da iTunes e Kids Place, disponibile gratuitamente su Google Play).

Materiali

Videoproiettore e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione Internet

Risorse

Materiali [Generazioni Connesse](#)

Materiali [Mamamò](#)

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadinanza

Relatore: digital coach esperto in informatica

Parole chiave

#parental control

#sicurezza

#regole

#black list

Collegamenti:

Evento “Social Family v.1 e v.2”

Evento “Impariamo a difenderci”

Evento “I diritti dei minori”

I diritti dei minori

Questioni rilevanti

Posso pubblicare le foto di mio figlio sui social? E quelle dei loro amici? Posso creare un profilo social a mio figlio?

In sintesi

Con l'entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 lo scenario normativo è mutato e si è arricchito di nuove disposizioni, gli adulti che si occupano di minori ed in particolare i loro genitori dovrebbero sapere che:

- i minori meritano una specifica protezione relativamente ai loro dati personali, in quanto possono essere meno consapevoli dei rischi, delle conseguenze e delle misure di salvaguardia
- l'offerta diretta di servizi della società dell'informazione ai minori, il trattamento di dati personali del minore è lecito ove il minore abbia almeno 16 anni. Ove il minore abbia un'età inferiore ai 16 anni, tale trattamento è lecito soltanto se e nella misura in cui tale consenso è prestato o autorizzato dal titolare della responsabilità genitoriale. Gli Stati membri possono stabilire per legge un'età inferiore a tali fini purché non inferiore ai 13 anni
- il diritto del minore alla riservatezza deve essere sempre considerato come primario rispetto al diritto di critica e di cronaca;
- in caso di mancato consenso di entrambi i genitori alla pubblicazione di foto di figli minorenni, dovranno ritenersi violati i diritti all'immagine e alla riservatezza del fanciullo.

Quanto siamo consapevoli rispetto a queste tematiche? Sappiamo valutare correttamente tutte le conseguenze delle nostre azioni?

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a:

- comprendere come gestire le informazioni e i contenuti relativi ai propri figli online sui social network rispettando le norme relative al diritto d'autore e alla riservatezza

- valutare le conseguenze della pubblicazione di foto e informazioni che possono presentarsi anche a distanza di anni

Materiali

Videoproiettore e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione Internet

Risorse

Garante Infanzia - [La tutela dei minorenni nel mondo della comunicazione](#)
Materiali [Agenda digitale - UE](#)

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadinanza

Relatore: digital coach esperto in diritto, avvocato

Parole chiave

#privacy
#reputation
#diritto all'immagine
#consenso genitoriale
#diritto all'oblio

Collegamenti:

Evento "Social Family v.1 e v.2"
Evento "Impariamo a difenderci"

Quali regole valgono sui social network?

Questioni rilevanti

È possibile condividere liberamente contenuti altrui? Esistono dei limiti alla pubblicazione degli screenshot? Come difendere la propria reputazione online? Cosa rischia chi offende qualcuno sui social?

In sintesi

Molte persone giovani e meno giovani hanno la percezione che Internet sia una zona franca rispetto al diritto. Diventano sempre più comuni gli episodi di diffamazione, manifestazioni di odio, violazione della privacy o semplicemente il mancato rispetto delle regole del copyright.

La condivisione dei contenuti, le interazioni con gli altri utenti, la gestione della propria identità sui vari profili social e la scelta del linguaggio con cui manifestare le proprie opinioni rappresentano invece attività importanti, comportamenti che possono avere anche conseguenze legali significative, incidere sulla nostra reputazione.

Per difendere la nostra identità digitale e per agire correttamente non rischiando di rendersi responsabili di condotte illecite, è quindi assolutamente necessaria la consapevolezza di ciò che si può fare e di ciò che invece deve essere evitato all'interno di questi ambienti digitali.

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a:

- comprendere come gestire i contenuti sui social network rispettando le norme relative al diritto d'autore e alla riservatezza
- difendere e valorizzare la propria identità digitale
- evitare di commettere reati tramite l'utilizzo dei social network

Materiali

Videoproiettore e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Casse audio
Connessione Internet

Risorse

Materiali "[Parole non ostili](#)"

Materiali [Garante Privacy](#)

[FAQ Google support Copyright](#)

U.S. Copyright Office <https://www.copyright.gov/>

[Indagine sulla consapevolezza del Digital](#)

[Footprint](#) condotta da DLEARN (European Digital Learning Network)

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadinanza

Relatore: digital coach esperto in diritto, avvocato

Parole chiave

#socialnetwork

#privacy

#reputation

#diffamazione

Collegamenti:

Evento "Impariamo a difenderci"

Evento "Sito e Blog"

Impariamo a difenderci

Questioni rilevanti

Come vengono trattati i nostri dati su internet?

Quando un trattamento può definirsi lecito?

Come evitare abusi?

In sintesi

Il mondo digitale è alimentato oramai dai dati personali degli utenti che usufruiscono dei servizi offerti dal web.

I siti che visualizziamo, le app che utilizziamo e i servizi cui abbiamo accesso hanno un prezzo: i nostri dati personali. Ma siamo davvero sicuri che questi siano trattati in modo lecito?

È proprio il legislatore – comunitario e anche italiano – a fornirci gli strumenti utili per comprendere se, ad esempio, il sito che stiamo visualizzando o l'app che stiamo utilizzando si muovono entro i confini della liceità.

Competenze sviluppate

I cittadini impareranno a...

- scegliere siti, app e servizi che rispettano la propria privacy
- conoscere gli strumenti utili per non farsi ingannare
- conoscere i propri diritti e le tutele da azionare

Materiali

Videoproiettore con casse e collegamento al pc tramite HDMI o VGA

Connessione internet

Risorse

Materiali [Garante per la protezione dei dati personali](#)

[Regolamento generale sulla protezione dei dati](#) – UE

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadini

Relatore: digital coach esperto in diritto, avvocato

Parole chiave

#informazione

#privacy

#informativa

#consensoinformato

#comedifendersi

#DGPR

#RDGP

Collegamenti

Evento “Buone notizie”

Evento “Comprare e vendere online”

Teen internet

Questioni rilevanti

Come posso proteggere me stesso e gli altri quando navigo in Internet?

In sintesi

I ragazzi sono grandi utilizzatori del web in tutte le sue forme, per molti il passaggio dall'infanzia all'adolescenza avviene attraverso la costruzione di un profilo "social" e la connessione con le community presenti online.

Non sempre però quest'esperienza viene fatta consapevolmente, sovente i rischi per se stessi e per gli altri, le ripercussioni che questi comportamenti hanno sia nel presente che nel futuro sono sottovalutate.

Dopo una breve introduzione sullo sviluppo del web e una riflessione sulle proprie abitudini d'uso e di consumo, verrà approfondito il concetto di "digital footprint" e forniti ai ragazzi alcuni strumenti base per favorire la tutela della propria privacy e della propria sicurezza.

Competenze sviluppate

Gli studenti impareranno a...

- riconoscere quali informazioni è bene non condividere online
- come evitare di essere facilmente rintracciabili
- tenere sotto controllo la propria digital footprint

Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:

- Videoproiettore con casse o LIM
- Tablet o pc per lavori di gruppo composti da max 5 persone
- Post-it
- Lavagna a fogli mobili
- Penne e pennarelli

Risorse

Quiz online competenze digitali

Spot belga "Be vigilant"

Video comportamenti virtuali in Rete

Durata: 2 incontri di 90 minuti

Target: studenti della scuola secondaria di 1° grado
Classi seconde e terze

Relatore: digital coach esperto in dinamiche adolescenziali

Parole chiave

#dieta digitale
#privacy
#sicurezza
#reputazione digitale
#netiquette
#digital footprint

Collegamenti

Evento Social Family, riservato a genitori e adulti
Evento Game Over, riservato a genitori e adulti
Evento Buone Notizie, riservato a genitori e adulti
Evento Digital Pink Think!, riservato a genitori e adulti

Buone Notizie!

L'informazione tra Social Media e fake news

Questioni rilevanti

Come riconoscere le "buone notizie"? Come scovare le fake news? Perché sono così diffuse? Come si creano e si diffondono?

In sintesi

Internet e i social media hanno cambiato il modo di fare informazione e di informarsi. Il 2018 è stato l'anno in cui si sono confezionate in Italia il maggior numero di informazioni di sempre, prodotte e messe in circolazione da soggetti diversi.

Aumentando il flusso di notizie aumenta di conseguenza anche il volume di notizie false, non verificate o vizzate ad hoc. Più della metà delle fake news riguarda la politica, ma non manca cronaca, economia, scienza e immigrazione. C'è quindi sempre più bisogno di "buone notizie" intense non tanto come notizie positive ma soprattutto come notizie corrette, complete, imparziali.

Comprendere perché le fake news si creano e si diffondono tanto velocemente, analizzare assieme alcuni esempi è il primo passo per evitare il perpetuarsi di questo circolo vizioso della cattiva informazione. Dotarsi di strumenti di verifica e sviluppare pensiero critico è il secondo step necessario per i cittadini digitali di questo secolo.

Competenze sviluppate

- distinguere una notizia da una fake news
- conoscere le fonti attendibili per reperire notizie
- utilizzare internet e i social media per informarsi correttamente

Materiali

Videoproiettore con casse e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione internet

Risorse

Generazioni connesse: [Decalogo anti fake news e Guida all'indagine di una notizia](#)

Poynter - A global leader in journalism
poynter.org

Commissione Europea - [Final Report of the High Level Expert Group on Fake News and Online Disinformation](#)

Factcheckers factcheckers.it

Parole Ostili paroleostili.com

Generazioni connesse

www.generazioniconnesse.it

Valigia Blu www.valigiablu.it/educazione-notizie-web

<https://www.valigiablu.it/fake-news-facebook-pensiero-critico>

Bufale Un Tanto Al Chilo <http://www.butac.it>

Snope www.snopes.com

Durata: 1 incontri di 2 h

Target: Adulti

Relatore: esperto in Information Literacy o giornalista

Parole chiave

#informazione

#notizie

#fakenews

#socialmedia

#propaganda

#opinione pubblica

Collegamenti:

Social Family v.2

Game over!

Questioni rilevanti

Perché videogiocare piace tanto? Che cosa si intende per ludopatia? Quali segnali di allarme possiamo cogliere nel modo di giocare dei nostri figli?

In sintesi

Il gioco è presente da sempre in ogni società, non si lega a un luogo, a un'età o a un determinato livello di sviluppo sociale. Anche se non si gioca ovunque nello stesso modo, esistono alcune caratteristiche fondamentali che distinguono il gioco sociale dal "non gioco".

Il gioco è coinvolgimento, stare insieme, rispetto delle regole... siamo sicuri di ritrovare tutte queste caratteristiche nel giocare e videogiocare dei nostri figli?

Il giocare attraverso dispositivi digitale è un'attività importantissima che impegna molto del loro tempo (a volte anche troppo!), per questo è un'attività che va osservata, monitorata, regolata affinché non si trasformi in un'esperienza negativa.

Durante l'incontro verranno analizzati i principali stereotipi legati ai giochi, condivisi alcuni elementi che possano aiutare i genitori a gestire questo momento (dall'acquisto al dopogioco), approfonditi i fattori di rischio relativa allo sviluppo della ludopatia.

Competenze sviluppate

Gli adulti impareranno a...

- comprendere cosa si intende per "gioco"
- regolare il giocare e videogiocare dei propri figli
- distinguere gli elementi peculiari della ludopatia
- valutare conseguenze e impatti del gioco d'azzardo patologico

Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:
Videoproiettore con casse o LIM

Risorse

Materiali campagna "Mettiamoci in gioco"

Materiali FreeGap

Materiali Archivio videoludico Bologna

Ricerche scientifiche

Sito Mamamò (www.mamamo.it)

Sito Radiomamma (www.radiomamma.it/notizie-per-famiglie-milano/mamme-con-le-app)

Durata: 1 incontri di 2 h

Target: genitori, insegnanti, educatori, adulti

Relatore: educatore o psicologo esperto in dipendenze

Parole chiave

#gioco

#giocoonline

#ludopatia

#dipendenza

#regole

Collegamenti

Evento Social Family v2

Evento Digital Pink Think!

Digital Pink Think!

Questioni rilevanti

Come far sì, all'epoca dei social, che le ragazze si propongono al mondo (e a sé stesse) con un'immagine di sé non finta e idealizzata? Come fare in modo che la bellezza in modo che non si riduca ad "una manciata di like"?

In sintesi

In preadolescenza e adolescenza i cambiamenti sono moltissimi e coinvolgono a 360° ogni aspetto della vita, i genitori vengono messi in discussione e si ricercano riferimenti al di fuori della famiglia.

Uno dei luoghi di sperimentazione del sé è rappresentato oggi dalla Rete, che diviene quindi un ambiente dove trovare riconoscimento e conferme utili alla costruzione della propria identità.

Le dinamiche dei social sono particolarmente delicate da governare, specie per le ragazze: filtri e fotoritocchi sembrano in grado di cancellare ogni perfezione, consigli e trucchi di bellezza posso inficiare la propria percezione di sé e della propria immagine corporea a volte con delle pericolose conseguenze.

Competenze sviluppate

Gli adulti impareranno a...

- comprendere l'importanza della costruzione di sé in adolescenza
- analizzare i principali ambienti di sperimentazione
- valutare la costruzione dell'ideale di bellezza attraverso la Rete

Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:
Videoproiettore con casse o LIM

Risorse

Ricerche psicologiche
Spot pubblicitari

Durata: 1 incontri di 2 h

Target: genitori e adulti

Relatore: educatore o psicologo esperto in dinamiche adolescenziali

Parole chiave

#ragazze
#corpo
#percezionedelse
#social
#immagini
#riconoscimento

Collegamenti

Evento Social Family v2

Social Family 1 e 2*

Questioni rilevanti

È giusto controllare lo smartphone o il tablet dei propri figli? Esistono delle regole valide per tutti o variano a seconda del nucleo familiare? Come evitare i pericoli della rete?

In sintesi

Nella nostra epoca l'esperienza quotidiana è rimodellata dalla presenza tecnologica. Grandi e piccoli nelle loro routines si interfacciano con strumenti tecnologici per scopi differenti, dall'informazione all'intrattenimento, dalla comunicazione alla relazione.

Se intendiamo quindi il consumo mediale come esperienza vissuta nel rapporto con le tecnologie comunicative, all'interno della sfera quotidiana, capiamo che peso rilevante sia giocato dalla famiglia, in quanto primo luogo in cui significati, norme e valori sull'uso dei media sono socializzati e negoziati. Le tecnologie non vengono semplicemente "adottate" e "utilizzate", ma "integrate" e "addomesticate", rivestite cioè di significati in relazione alle attività e agli interessi che caratterizzano il "giorno per giorno" degli utenti.

Ogni famiglia però è composta da soggetti diversi, portatori di bisogni ed aspettative differenti. Ogni famiglia ha la sua storia, la propria assiologia di riferimento. Per questo non esiste un unico modello valido per tutti. Esistono però delle indicazioni che ci provengono dalla ricerca, dagli studi che ci possono orientare ed aiutare in questo compito.

Competenze sviluppate

Gli adulti impareranno a...

- contestualizzare i bisogni dei propri figli in relazione alla fase evolutiva di appartenenza
- riconoscere i principali fenomeni connessi all'era digitale
- alcune regole base per promuovere e sostenere un uso consapevole delle Rete da parte dei propri figli

Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:

Videoproiettore con casse o LIM

Post-it

Lavagna a fogli mobili

Penne e pennarelli

Risorse

Spot iPhone 5 e Nokia Lumia

Proposta 3-6-9-12 di Tisseron

Generazioni Connesse

Durata: 1 incontri di 2,5h

*il percorso si sviluppa in due versioni. La prima si focalizza su bambini dai 0 ai 12 anni. La seconda sui ragazzi dai 13 anni in poi.

Target: genitori di bambini, preadolescenti e adolescenti

Relatore: digital coach esperto in dinamiche adolescenziali

Parole chiave

#dieta digitale
#bisogni digitali
#fasi evolutive
#challenge
#sexiting
#cyberbullismo

Collegamenti

Evento Teen Internet per studenti scuola secondaria di 1° grado

Trovare lavoro attraverso i social

Questioni rilevanti

Come si possono utilizzare i social per accedere al mercato del lavoro e in ottica di promozione di se stessi?

In sintesi

Nell'era digitale si rivela sempre più diffuso il social business. Le informazioni private sono sempre più accessibili, i mezzi e le modalità di comunicazione in costante aggiornamento. In questo quadro generale, un forte cambiamento ha interessato anche il campo della ricerca e selezione del personale, che sempre più avviene tramite i social. Ecco perché sta diventando sempre più importante saper utilizzare questi mezzi per trovare lavoro.

Due aspetti appaiono particolarmente interessanti: lato "datore di lavoro", la pre-selezione web che viene fatta ricercando informazioni sulle nuove risorse candidate alla posizione (per cui essere consapevole della propria reputazione digitale è ormai essenziale!) e lato lavoratore, che ha l'opportunità di conoscere molto meglio la realtà per cui si candida prima di un eventuale colloquio.

Governare le dinamiche per ricercare attivamente lavoro e promuoversi al meglio in Rete può rappresentare quindi oggi un vantaggio competitivo.

Competenze sviluppate

- conoscere le modalità di ottimizzazione dei propri profili social
- conoscere i principali siti e piattaforme per la ricerca del lavoro

Materiali

Videoproiettore con casse e collegamento al pc tramite HDMI o VGA
Connessione Internet

Durata: 1 incontro di 2 h

Target: cittadinanza

Relatore: digital coach esperto in formazione adulti

Parole chiave

#socialnetwork

#lavoro

#socialmedia

#socialselling

#reputazione digitale

Collegamenti:

Evento "Personal Branding"

Evento "Siti e Blog"

Usare le Rete per cambiare, promuovere, sensibilizzare

Questioni rilevanti

Come posso sfruttare la rete per far conoscere agli altri cause sociali, di mio interesse? Come posso finanziare e farmi finanziare un progetto secondo me interessante?

In sintesi

Spesso siamo abituati a vedere il brutto della Rete, i suoi rischi e pericoli, ma la Rete al giorno d'oggi non è solo questo: è l'opportunità di far conoscere, circolare, sostenere pensieri ed azioni anche di grande rilevanza sociale ed economica.

Diversi sono i livelli di partecipazione che possiamo avere dalle campagne di sensibilizzazione (tra cui non ha fatto sicuramente storia la "Ice Bucket Challenge", che gli anni scorsi ha portato molte persone a rovesciarsi in testa una secchiata di acqua ghiacciata per fare beneficenza e aiutare la ricerca contro la Sla), a siti e piattaforme in cui si possono lanciare e sottoscrivere petizioni (come Change.org), per non dimenticare poi i portali online di crowdfunding un sistema di raccolta fondi e capitali che permette a molte start up o piccole realtà di dare vita a progetti che altrimenti rimarrebbero nel cassetto!

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a...

- conoscere le principali campagne di sensibilizzazione che hanno sfruttato la viralità della Rete
- conoscere e sperimentare i principali siti di petizione
- conoscere e sperimentare le principali piattaforme di crowdfunding

Materiali

Videoproiettore con casse o LIM

Risorse

Change.org

Piattaforme crowdfunding: Crowdfundme, Kickstarter, DeRev
Eppela, Mamacrowd, StarsUp, Produzioni dal basso, Ulule, Indiegogo, Buonacausa, Kapipal

Durata: 1 incontri di 2h

Target: cittadinanza, start-upper, giovani imprenditori, operatori

Relatore: digital coach

Parole chiave

#challenge
#petizioni
#cambiamento
#progetti
#proprietà intellettuale

Collegamenti

Evento "Siti e Blog"
Evento "Personal Branding"

Informarsi e formarsi online: opportunità

Questioni rilevanti

Siamo bombardati di informazioni: come scegliere? Cosa seguire? In che modo possiamo trasformare un eccesso di rumore di fondo in una opportunità per informarci e formarci?

In sintesi

I motori di ricerca sono uno strumento prezioso, se sappiamo come usarli: come si fa una ricerca? Quali spunti possiamo cogliere da ciò che ci suggerisce Google?

Su Facebook pubblichiamo 41mila post al secondo e su YouTube vengono caricate 72 ore di video ogni minuto: siamo bombardati da un numero sempre crescente di informazioni. Come gestirle? Grazie a feed RSS e piattaforme che ci aiutano a costruire le nostre fonti, possiamo scegliere dove e come informarci e trasformare i contenuti autorevoli in materiale per migliorare, professionalizzarci e coltivare le nostre passioni.

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a:

- fare ricerche intelligenti su google
- costruire liste ragionate di fonti e a seguirle
- gestire le informazioni online
- capire come trasformare contenuti in formazione continua sui temi di interesse

Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:
Videoproiettore con casse o LIM
wifi

Risorse

Linkografia e lista di risorse
Slide docente

Durata: 1 incontro da 2 ore

Target: adulti e ragazzi dai 14 anni in poi

Relatore: digital coach, storyteller, esperto information literacy

Parole chiave

#feed
#informarsi
#social media
#formazionecontinua

Collegamenti:

Scheda evento "Buone notizie"

Raccontarsi: tra personal branding e storytelling

Questioni rilevanti

In che modo un uso efficace dei social media può essere utile per raccontare le proprie passioni e attività e costruire una solida reputazione online personale o del tuo progetto?

Quali sono gli elementi ci rendono coinvolgenti quando siamo online?

In sintesi

I social media possono essere spazi di condivisione e auto narrazione non solo ludica ma anche professionale: usarli in maniera strategica serve ad allargare la rete e creare occasioni prima impensabili. Oggi costruire una solida reputazione online, mantenerla, coltivare legami e condividere contenuti utili e di qualità è diventato rilevante per raccontare chi siamo, cosa facciamo e soprattutto come lo facciamo. Chiunque voglia valorizzare un progetto, un'attività personale o una passione, deve riconoscere le proprie caratteristiche, trasformarle in beneficio e valorizzare le proprie reti. Le piattaforme giuste per costruire il proprio personal branding sono quelle dove stanno le persone cui ti rivolgi. Capire a chi ci rivolgiamo, quali sono i nostri obiettivi e come possiamo trovare la storia che valga la pena raccontare e dove farlo saranno i temi di questo workshop.

Competenze sviluppate

I partecipanti impareranno a:

- individuare le proprie caratteristiche e la linea narrativa che le lega
- riflettere sulle persone a cui si rivolgono e sui contenuti più interessanti per il proprio target
- capire le principali differenze tra Facebook e Instagram per raccontare la propria attività e quello che dice di noi Google.

Materiali

Per lo svolgimento dell'incontro sono necessari:
Videoproiettore con casse o LIM

Post-it

Lavagna a fogli mobili

Penne e pennarelli

Risorse

Linkografia e bibliografia relativa al personal branding.

Slide docente

Durata: 1 incontro da 3 ore

Target: cittadini, artigiani, studenti, attivisti.

Relatore: digital coach, storyteller, esperto marketing

Parole chiave:

#personal branding

#social media

#personal storytelling

#narrarsionline

Collegamenti:

Scheda evento "Siti e blog"